

## ENCUESTA PARA AGENCIAS DE SERVICIO SOCIAL

(Para agencias cuyos servicios están enfocados al cliente)

En beneficio del Consejo del Área de Houston-Galveston (H-GAC por sus siglas en inglés) el cual es el Consejo de los Gobiernos de los 13-condados de la región de planeación de la Costa del Golfo le estamos pidiendo su cooperación para llenar el siguiente formulario. La información obtenida de estas encuestas ayudará al Departamento de Transporte de Texas (TxDOT por sus siglas en inglés) y al H-GAC para identificar las áreas donde hay necesidad y oportunidades para mejorar los servicios de transporte a través de la coordinación. Actualmente, H-GAC está desarrollando Un Plan de Coordinación de Transporte Regional de 13-Condados que a la larga identificará varios Proyectos Pilotos nuevos en toda la zona. **Su aportación en este proceso por medio de esta encuesta ayudará a asegurar que H-GAC esté completamente consciente de las oportunidades potenciales de Proyectos Pilotos en su área.**

Hay dos formas de completar esta encuesta:

1. En línea en <http://www.surveymonkey.com/s.asp?u=36322403629>
2. Enviándolo por correo al H-GAC en la siguiente dirección:

Atención: Lydia Abebe  
P.O. Box 22777  
Houston, TX 77227-2777

Si tiene cualquier pregunta sobre esta encuesta o su contenido, por favor comuníquese con:

John Carrara – The Goodman Corporation

Llame al (713) 951-7951 o por correo electrónico (Email) a: [jcarrara@thegoodmancorp.com](mailto:jcarrara@thegoodmancorp.com)

La fecha límite para recibir su respuesta es el 25 de agosto de 2006. Le agradecemos su participación en esta encuesta.

### PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

1. Cuéntenos sobre su agencia. ¿Cuál es su misión? ¿Qué servicios proveen? ¿A qué tipo de población es a la que ustedes le dan servicio?

---

---

---

2. ¿Utiliza su agencia servicios de transporte? *(Ponga un círculo en todas las respuestas que sean adecuadas)*
  - a. Proveemos servicio de transporte público a nuestro clientes utilizando vehículos de la agencia.
  - b. Pagamos pro el uso del transporte público de nuestros clientes.
  - c. Hacemos los arreglos necesarios para los servicios de transporte de nuestro clientes.

- d. Les ofrecemos la opción de visitas domiciliarias a los clientes que no tienen medios de transporte propios.
  - e. No utilizamos ni necesitamos servicios de transporte ni para nuestros clientes ni para nuestros empleados.
  - f. No utilizamos pero sí necesitamos servicios de transporte para nuestros clientes o empleados.
3. Si puso un círculo en la letra “a” de la pregunta 2, ¿qué tipo de servicio de transporte opera su agencia? *(Ponga un círculo en todas las respuestas que sean adecuadas)*
- a. Vehículos propios o alquilados
  - b. Compra viajes de transporte de otros proveedores
  - c. Provee a sus clientes con cupones o subsidios para autobuses o carros de sitio.
  - d. Otro(explique)\_\_\_\_\_
4. ¿Qué tipo de vehículos opera su agencia para sus servicios de transporte para sus clientes y cuantos vehículos tienen de cada uno? *(Ponga un círculo en todas las respuestas que sean adecuadas)*
- a. Autos #\_\_\_\_\_
  - b. Camionetas #\_\_\_\_\_
  - c. Autobuses #\_\_\_\_\_
  - d. Otros #\_\_\_\_\_
5. Si puso un círculo en la letra “b” de la pregunta 2, ¿qué tipo de servicio de transporte paga su agencia? *(Ponga un círculo en todas las respuestas que sean adecuadas)*
- a. Camioneta Privada
  - b. Autobus Privado
  - c. Carro de sitio (Taxi)
  - d. Autobuses Urbanos con Rutas Fijas
  - e. Servicios de Transporte Comunitarios (Cruz Roja, Programa de viajes del Condado de Harris)
  - f. Reembolsa a los empleados que proveen servicios de transporte a los clientes en sus vehículos particulares
  - g. Otro *(Explíque)* \_\_\_\_\_
6. ¿Tienen otras alternativas sus clientes en caso de que los servicios de transporte actuales no estén disponibles?       Sí       No

¿Qué otros servicios de transporte público existen en su comunidad que sus clientes puedan utilizar? ¿Por qué sus clientes  utilizan /  no utilizan estos otros servicios?

7. Independientemente de si su agencia provee o no servicios de transporte, ¿qué tipo de servicios de transporte necesita su agencia y sus clientes? Hay viajes o destinos en particular en los cuales es más difícil de arreglar servicios de transporte?

8. ¿Cuáles son las barreras más grandes con las que su agencia se enfrenta para hacer arreglos en los servicios de transporte para sus clientes? *(Ponga un círculo en todas las respuestas que sean adecuadas)*
- a. Listas de espera para el servicio
  - b. Costo para los clientes
  - c. Costo para la agencia
  - d. Resistencia del cliente para utilizar las opciones de transporte disponibles.
  - e. Las opciones de transporte actuales no pueden satisfacer las necesidades de los clientes.
  - f. Otro \_\_\_\_\_
9. ¿Ha coordinado (o compartido) su agencia servicios de transporte con otras agencias o proveedores de transporte?
- Sí                       No *(Si no, saltéese hasta el final)*
10. ¿Ha coordinado su agencia (o comunidad) servicios de transporte? *(Ponga un círculo en todas las respuestas que sean adecuadas)*
- a. Comercialización Mutua
  - b. Coordinación de tarifas
  - c. Viajes Compartidos
  - d. Otro (explíquelo) \_\_\_\_\_
11. ¿Cuáles son los beneficios más grandes que se han obtenido de esta coordinación? *(Ponga un círculo en todas las respuestas que sean adecuadas)*
- a. Ahorro en los gastos
  - b. Mejoras en la Entrega de Servicios
  - c. Habilidad para servir a más personas
  - d. Otro (explíquelo) \_\_\_\_\_
12. ¿Qué agencias participaron en la coordinación de actividades?
13. ¿Cómo y por qué participo esa agencia?
14. ¿Cuáles fueron los principales obstáculos y barreras en la coordinación de su programa y como los resolvieron?

15. ¿Cuál el el criterio necesario para que sus clientes utilicen el transporte público? (*Ponga un círculo en todas las respuestas que sean adecuadas*)

- a. Tarifas Gratis
- b. Servicio de puerta a puerta
- c. Accesible para sillas de ruedas
- d. Proveer un acompañante
- e. Ayuda para subir y bajar
- f. Aceras mas seguras, alumbrado, un ambiente mas seguro en las paradas de autobus y sus alrededores
- g. Otro \_\_\_\_\_

16. ¿Estaría dispuesto a considerar otras oportunidades para coordinar servicios en el futuro?

*Gracias por participar en esta importante encuesta.*